


Tirada: 442.791	ABC EMPRESA	Superficie: 62,00 cm²	Ocupación: 9.03%	Valor: 1.948,95				
Difusión: 308.139						Nacional	Semanal	Página: 13
(O.J.D)								
Audiencia: 1.078.487						2ª Edición	24/10/2010	1 / 1
(E.G.M)								
Ref: 3320717								



Autores: Varios
Editorial: ESIC
Precio: 19.95 euros

«Publicidad online»

A principios de 2010, internet se convirtió en el tercer medio publicitario en España. Los autores revisan detalladamente el proceso de creación de las campañas on line, desde las nuevas exigencias técnicas que plantea la Red, al «briefing» hasta los formatos disponibles: «text links», botones, interstitial, las variantes de «rich» media y por supuesto el formato rey: los vídeos, sin olvidar los formatos en la TV online.